

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016**

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 1 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FRBRFR561

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1301800 / E0203 PLANIFICACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

**BASADO EN RESULTADOS 2016**

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	OBJETIVO	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	1,860,089	1,780,591	3,640,680
	POSTERGADA	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	3,600	6,400	10,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	288,000	512,000	800,000
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					35,815,426

<b>Alineación al Plan Nacional de Desarrollo</b>		<b>ALINEACIÓN</b>	<b>Periodo 2013-2018</b>
--	--	-------------------	--------------------------

<b>Eje</b>	N4 México Próspero	
<b>Tema</b>	08 Fomento económico, política sectorial y regional	
<b>Subtema</b>	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.	
<b>Objetivo</b>	001 Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.	
<b>Estrategia</b>	002 Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.	
<b>Línea de Acción</b>	002	<b>Periodo 2010-2016</b>

<b>Eje</b>	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
<b>Tema</b>	02 INDUSTRIA	
<b>Subtema</b>	03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	
<b>Objetivo</b>	001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
<b>Estrategia</b>	002 Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.	
<b>Línea de Acción</b>	001 Promover reformas en materia de desarrollo económico que distorsionen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.	

<b>Alineación al Programa Sectorial</b>		<b>Periodo 2010-2016</b>
<b>Programa</b>	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	
<b>Tema</b>	02 COMERCIO	
<b>Subtema</b>	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	
<b>Objetivo</b>	01 Renovar el entorno y la dinámica de negocios del Sector Comercial y de Servicios del Estado de Chihuahua, que incida positivamente en el impulso al crecimiento económico regional, vía el desarrollo tecnológico, la innovación y el fortalecimiento de la competitivi-	
<b>Estrategia</b>	01 Promover la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua, que mejore resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo	
<b>Línea de Acción</b>	001 Promover que la Reforma de la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua adopte los modelos de fomento, que mejores resultados han generado en materia de competitividad y mejora regulatoria, a efecto de contar con un organismo autónomo con patrimonio propio y fondos revolvibles, que dé seguimiento y apoyo al cumplimiento de las metas de mediano y largo plazo en materia de competitividad regional.	

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	35,815,426



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FRBRREP61

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800 / E20203 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2016

**FIN**  
Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de la conservación de empleos de calidad a las y los trabajadores del Estado de Chihuahua

**PROPOSITO**  
Las y los trabajadores en el Estado cuentan con empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Eventos económicos de competitividad promovidos	9,776,927	EVENTOS	181	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000	
C0101	Participación en reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	7,253,696	REUNIONES	2	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000	
C0102	Planación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	2,523,231	PORCENTAJE	296	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000	
C02	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	26,038,499	PRESUPUESTO AUTORIZADO	81,287,067	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000	
C0201	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	26,038,499	PRESUPUESTO EJERCIDO	81,287,067	LAS Y LOS TRABAJADORES EN EL ESTADO	316,000	474,000	790,000	
	<b>Total</b>	<b>35,815,428</b>							

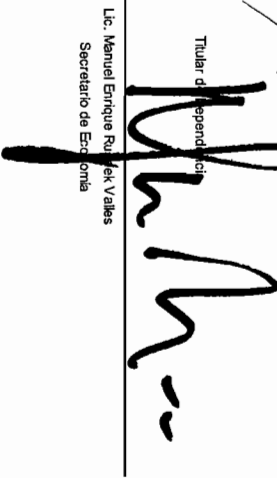
Observaciones

Responsable de Programa



C.P. Ramón Javier Vasquez Romero  
Jefe del Departamento Administrativo

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Ruizek Valles  
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 1 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
PBRRR561

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E29301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2016

Definición

Medición, análisis y seguimiento de información económica, internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.

Beneficiarios

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	USUARIOS	200	300	500
REFERENCIA	USUARIOS	1,347,694	1,279,651	2,627,345
POSTERGADA	USUARIOS	8	12	20
POTENCIAL	USUARIOS	208	312	520

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado

3,848,183

ALINEACION

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Objetivo	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Estrategia	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.
Linea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Objetivo	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Estrategia	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.
Linea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016
Tema	2	COMERCIO
Subtema	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Objetivo	10	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado
Estrategia	03	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Linea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,848,183

*J. J. P.*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FRBRREPS61

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400 / E20301 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2016

FIN Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado de las y los usuarios a través de generación de información oportuna, veraz y accesible

PROPOSITO Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Companidos económicos, Industriales, comerciales y de servicios realizados	2,418,381	ESTUDIO	50	USUARIOS		200	300	500
C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	1,195,288	ESTUDIO	4	USUARIOS		200	300	500
C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	1,223,093	ESTUDIO	46	USUARIOS		200	300	500
C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	1,429,901	USUARIOS	500	USUARIOS		200	300	500
C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	805,346	USUARIOS	500	USUARIOS		200	300	500
C0202	Recopilación de información económica en bases de datos	624,455	DOCUMENTOS	36	USUARIOS		200	300	500
	<b>Total</b>	<b>3,848,183</b>							

Observaciones

Responsable de Programa

*J. Seguros P.*

Ing. Lucía Beatriz Aguero Pérez  
Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

Titular Dependencia

*M. A. V.*

Lic. Manuel Enrique Rivassek Valles  
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 1 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FBRRE3561

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASEADO EN RESULTADOS 2016

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MPYMES COMERCIALES	200	200	400
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MPYMES COMERCIALES	11,024	11,025	22,049
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MPYMES COMERCIALES	10,824	10,825	21,649
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MPYMES COMERCIALES	12,749	8,500	21,249
<b>Recursos del Programa</b>					
Presupuesto Autorizado					
6,948,222					

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Alineación		Periodo
		2013-2018		2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Objetivo	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Objetivo	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
		2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Subtema	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Objetivo	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Objetivo	002	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Objetivo	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Objetivo	003	Consolidar a las MPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

Alineación al Programa Sectorial		Periodo
		2010-2016
Programa	FS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	2	COMERCIO
Subtema	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
Subtema	01	Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en los productos, procesos y servicios de las empresas locales del Sector de las Tecnologías de la Información y servicios relacionados.
Subtema	09	Consolidar al Ejecutivo del Estado como el organismo promotor que mediante la complementariedad de recursos fomente la posición competitiva del Sector de Tecnologías de la Información (TI) y servicios relacionados en sus proyectos relativos a la. For
Subtema	01	Consolidar a las MPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema
Subtema	003	integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	6,948,222

*f*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
PRGR2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA  
1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

BASADO EN RESULTADOS 2016

**FIN** Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad

PROPOSITO

Las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado interno incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Servicios de asesoría a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado brindadas	1,978,344	ASESORIAS	951	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	572	379	951	
C0101	Organización logística para participar en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno	1,113,042	EMPRESA	168	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES	67	101	168	
C0102	Capacitación en materia de comercialización, mejora de imagen y programas de financiamiento	865,302	EMPRESA	43	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES	24	16	40	
C02	Apoyos económicos a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado otorgados	4,969,878	APOYOS ECONOMICOS	630	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES COMERCIALES	252	378	630	
C0201	Atención de las solicitudes de crédito de MIPYMES comerciales del mercado interno interesados	992,469	ATENCIONES ASESORIAS	52	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES	25	27	52	
C0202	Realización de eventos para apoyo de las y los empresarios de las MIPYMES comerciales del mercado	3,977,408	APOYO	5	LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES	5	5	5	
	<b>Total</b>	<b>6,948,222</b>		<b>241</b>	<b>LAS Y LOS EMPRESARIOS DE MIPYMES</b>	<b>96</b>	<b>145</b>	<b>241</b>	

Observaciones

Responsable de Programa

Lic. Gabriela Lizett y Galis Moreno

Asesora Técnica del Departamento de Comercio Exterior

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Jussek, Valles

Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401300 / E2025 FOMENTO MINERO-METALÚRGICO / MINERÍA

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 1 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FBRRE561

BASADO EN RESULTADOS 2016

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	4,200	9,800	14,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	4,050	9,450	13,500
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	3,900	9,100	13,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	150	350	500
<b>Recursos del Programa</b>					
Presupuesto Autorizado					2,772,898

<b>Alineación al Plan Nacional de Desarrollo</b>		<b>ALINEACION</b>	
Período 2013-2018		Período 2010-2016	

Eje	M4 México Próspero
Tema	08 Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00 Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002 Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001 Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.

<b>Alineación al Plan Estatal de Desarrollo</b>		<b>Período 2010-2016</b>	
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
Tema	02 INDUSTRIA		
Subtema	05 MINERÍA		
Objetivo	001 Fortalecer las actividades mineras en el estado.		
Estrategia	001 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.		
Línea de Acción	001 Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.		

<b>Alineación al Programa Sectorial</b>		<b>Período 2010-2016</b>	
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016		
Tema	2 MINERÍA		
Subtema	04 MINERÍA		
Objetivo	01 Fortalecer las actividades mineras en el Estado.		
Estrategia	01 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del Estado.		
Línea de Acción	001 Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.		

<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>			
Clave	Nombre	Origen	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	2,772,898

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
PBBRR2561

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401300 / E20205 FOMENTO MINERO-METALÚRGICO / MINERÍA

Basado en Resultados 2016

FIN Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico

PROPÓSITO Las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico desarrollan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Servicios de asesoría técnica integral a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado brindados	1,860,887	EMPRESA	238	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			238
C0101	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico así como visitas técnicas a sus yacimientos.	1,809,797	EMPRESA	150	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			150
C0102	Análisis de muestras minerales	47,000	EMPRESA	78	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			78
C0103	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	4,100	EMPRESA	10	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			10
C02	Capacitación a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el Estado otorgadas	450,587	EMPRESA	385	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			385
C0201	Detección de necesidades de capacitación	448,887	CURSOS	10	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			385
C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	1,700	EMPRESA	385	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			385
C03	Financiamiento a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del estado otorgado	149,276	EMPRESA	14	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			14
C0301	Promoción del fondo de financiamiento para empresas mineras en el Estado	131,344	EMPRESA	14	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			14
C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	17,932	EMPRESA	14	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			14
C04	Servicios de asesoría integral legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico en el estado brindados	312,137	EMPRESA	209	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			209
C0401	Atención legal a las y los empresarios y/o concesionarios del sector minero-metalúrgico del Estado	310,357	EMPRESA	190	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO			190
C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	1,800	EMPRESA	19	LAS Y LOS EMPRESARIOS Y/O CONCESIONARIOS DEL SECTOR MINERO - METALÚRGICO	10		10
	<b>Total</b>	<b>2,772,898</b>						<b>19</b>

Observaciones

Responsable de Programa

Dg. Manuel René Rascon Núñez  
Jefe de Departamento de Prospección

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russsek Valles  
Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
1401900 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

BASADO EN RESULTADOS 2016

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	677	1,015	1,692
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	68	101	169
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,880	2,820	4,700
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					10,478,207

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Alineación		Periodo
Eje	M4 México Próspero	2013-2018
Tema	11 Sector turístico	
Subtema	00 Sector turístico	
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	
Estrategia	001 Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	
Línea de Acción	003 Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Alineación		Periodo
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	2010-2016
Tema	04 TURISMO	
Subtema	01 TURISMO	
Objetivo	001 Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	001 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.	

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Alineación		Periodo
Programa	PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016	2010-2016
Tema	2 TURISMO	
Subtema	03 TURISMO	
Objetivo	00 Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.	
Estrategia	01 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.	
Línea de Acción	005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	10,478,207

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 3  
Fecha Impresión 09/02/2016  
PBRRE361

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

BASADO EN RESULTADOS 2016

Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico

PROPÓSITO  
Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	5,914,643	DERRAMA ECONOMICA	90,000,000	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	609	914	1,523
C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	3,810,092	DERRAMA ECONOMICA	60,000,000	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	609	914	1,523
C0102	Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villita, Cabalgata Brancional y Cabalgata Ruta de la Plata".	800,000	DERRAMA ECONOMICA	30,000,000	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	609	914	1,523
C0103	Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de Chihuahua Buro de Convenciones A. C.	408,975	EVENTOS	36	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	609	914	1,523
C0104	Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Mágicos de Creel, Batopilas y Casas Grandes", Operativo Semana Santa y Paisano.	587,246	SUPERVISION	27	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	609	914	1,523
C0105	Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector turístico del Estado de Chihuahua.	308,330	REPORTES	10	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	609	914	1,523
C02	Certificados del distintivo M, H y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	50,000	EMPRESA	130	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	8	12	20	20
C0201	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	15,000	EMPRESA	30	EMPRESAS	12	18	30	30
C0202	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	20,000	EMPRESA	50	EMPRESAS	20	30	50	50
C0203	Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	15,000	EMPRESA	50	EMPRESAS	20	30	50	50
C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas otorgado	68,333	PERSONAS CAPACITADAS	300	PERSONAS CAPACITADAS	120	180	300	300
C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas	68,333	CURSOS	10	PERSONAS CAPACITADAS	120	180	300	300
C04	Servicios de asesoría de infraestructura turística y de servicios brindados	2,871,630	ASESORIAS	32	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	13	19	32	32
C0401	Gestión de la aprobación de la celebración de los convenios de coordinación y reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.	2,237,330	INVERSION	80,000,000	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	914	1,523	1,523
C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el Estado.	634,301	SUPERVISION	48	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	609	914	1,523	1,523
C05	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	941,849	PERSONAS CAPACITADAS	3,000	PERSONAS CAPACITADAS	1,200	1,800	3,000	3,000
C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	390,387	PERSONAS ATENDIDAS	2,820	PERSONAS ATENDIDAS	1,128	1,692	2,820	2,820
C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas entre otros.	551,462	CURSOS	120	PERSONAS CAPACITADAS	1,156	1,734	2,890	2,890
C06	Credenciales a prestadores de servicios turísticos brindados	631,751	CREDITO	4	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1	3	4	4
C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de credenciales al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDESAFECH.	631,751	PERSONAS ATENDIDAS	40	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	16	24	40	40
	<b>Total</b>			<b>10,473,207</b>					

Observaciones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 3 de 3  
Fecha Impresión 09/02/2016  
PBRBR361

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

BASADO EN RESULTADOS 2016

Responsable de Programa

Mg. Gilberto Eduardo Reyes Altamirano  
Supervisor Administrativo del Elaboramiento de Gestión

Titular Dependencia

Lic. Manuel Enrique Jusek Valles  
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100 / E0203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2016

Definición		Beneficiarios			
Referencia	Tipo	M	H	Total	
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA		6,000	9,000	15,000	
POTENCIAL POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA		6,000	9,000	15,000	
OBJETIVO POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA		4,480	6,720	11,200	
POSTERGADA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA		1,520	2,280	3,800	
<b>Recursos del Programa</b>					
		Presupuesto Autorizado			
		3,389,692			

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Alineación		Periodo
Eje	Subtema	Objetivo	Estrategia	Linea de Acción
N5	México con Responsabilidad Global			
02	Libre comercio e integración regional			
00	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.			
001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.			
001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.			
010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Alineación		Periodo
Eje	Subtema	Objetivo	Estrategia	Linea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD			
02	INDUSTRIA			
03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)			
001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.			
001	Definir agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.			
005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.			

Alineación al Programa Sectorial		Alineación		Periodo
Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA 2010-2016			
2	INDUSTRIA			
01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)			
02	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.			
01	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.			
005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del Estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,389,692

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016**

Ultima Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FRBRRE561

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100 / E20203 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILLA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2016

**FIN** Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el Estado que generen empleos de calidad a la población económicamente activa en el Estado

**PROPOSITO** La población económicamente activa en el Estado encuentran empleos de calidad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	<b>Inversiones (nacionales y extranjeras nuevas) de empresas confirmadas</b>	2,261,658	EMPRESA	30	EMPRESAS				30
C0101	Participación en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	1,601,494	EMPRESA	105	EMPRESAS				105
C0102	Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	660,164	EMPRESA	105	EMPRESAS				105
C02	<b>Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos otorgadas</b>	1,128,034	EMPRESA	90	EMPRESAS				90
C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	806,276	EMPRESA	80	EMPRESAS				80
C0202	Localización de reservas y/o naves industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios).	321,758	EMPRESA	80	EMPRESAS				80
	<b>Total</b>	<b>3,389,692</b>							<b>80</b>

Observaciones

Responsable de Programa

  
Hg. Apol José Ángel Delgado  
Jefe de Departamento de Promoción de Inversiones

Titular e Dependencia  
  
Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 1 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
PRBRREB561

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E29401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

BASADO EN RESULTADOS 2016

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	610	913	1,523
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	1,880	2,820	4,700
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	68	101	169
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO	677	1,015	1,692
<b>Recursos del Programa</b>					
Presupuesto Autorizado					1,422,809

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Período 2013-2018

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero	00	Sector turístico	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
		01	Sector turístico	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
		02		006	Dejar un crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Período 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	04	TURISMO	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
		01	TURISMO	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
		02		005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

Alineación al Programa Sectorial

Período 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA	2	TURISMO	00	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
		03	TURISMO	01	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
		02		005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	1,422,809

LB+

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
PBRFR02561

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300 / E00401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

BASADO EN RESULTADOS 2016

**FIN**  
Contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

**PROPÓSITO**  
Las y los empresarios del sector turístico incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Monto Programada	Tipo	Beneficiarios		Total
						Mujeres	Hombres	
C01	Material promocional de destinos turísticos otorgado	467,994	FOLLETO	205,000	PERSONAS	164,000	246,000	410,000
C0101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	52,294	FOLLETO	3,000	TURISTAS	2,400	3,600	6,000
C0102	Elaboración del contenido de folletos, de carteles, de mapas, de postales, de planos y de programas institucionales de promoción turística	415,700	FOLLETO	200,000	PERSONA	180,000	240,000	400,000
C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	954,825	PERSONAS	2,000	PERSONAS	2,000	2,000	4,000
C0201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	715,211	PERSONAS	1,000	PERSONA	400	600	1,000
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo de atracción de congresos y convenciones al Estado a través de Chihuahua Buró de Convenciones A.C.	239,614	PERSONAS	36	PERSONA	14	22	36
	<b>Total</b>	<b>1,422,809</b>						

Observaciones

Responsable de Programa

Lic. Lyndy Sorrami Ferras Velasco  
Secretaria del Departamento de Promoción

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Jussek Valles  
Secretario de Economía

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

**1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)**

**BASEADO EN RESULTADOS 2016**

Definición		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.					
OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	864	1,296	2,160	
REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,728	3,072	4,800	
POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	576	864	1,440	
POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO DE LA ZONA NORTE	1,440	2,160	3,600	
<b>Recursos del Programa</b>					
		<b>Presupuesto Autorizado</b>			
		6,096,327			

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo
		<b>2013-2018</b>

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
		<b>2010-2016</b>

Eje	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	02	001	001	004

<b>DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD</b>				
<b>INDUSTRIA</b>				
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)</b>				
Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.				
Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.				
Aprovechar la recuperación económica de los mercados internacionales para potenciar el desarrollo de la economía del estado.				

Alineación al Programa Sectorial		Periodo
		<b>2010-2016</b>

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	01	02	01	01	004

Fuentes de Financiamiento	
Clave	Nombre
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016

Origen	Porcentaje	Importe
ESTATAL	100.00	6,096,327



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 1 de 3  
Fecha Impresión 09/02/2016  
PBRRE561

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2016

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.	REFERENCIA	EMPRESAS			4,700
	POTENCIAL	EMPRESAS			4,700
	POSTERGA DA	EMPRESAS			4,590
	OBJETIVO	EMPRESAS			110
	<b>Recursos del Programa</b>				
	Presupuesto Autorizado				
	17,976,343				

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Período 2013-2018

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero	08	Fomento económico, política sectorial y regional	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
		004	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
		009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.		

Período 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	02	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	002	Fortalecer los agudamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
		002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.		
		001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.		

Alineación al Programa Sectorial

Período 2010-2016

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMIA, 2010-2016	01	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)	02	Fortalecer los agudamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidad de crecimiento; aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad.
		02	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el Estado.		
		001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	17,976,343

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000 / E20203 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 3  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FRRRER561

Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento, aprovechando las ventajas competitivas de la Entidad mediante el incremento de la capacidad competitiva de las empresas de los agrupamientos industriales establecidas.

PROPOSITO

Las empresas de los agrupamientos industriales establecidos incrementan su capacidad competitiva

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	<b>Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector Industrial otorgados</b>	17,568,529	ESTABLECIMIENTO	4,701	ESTABLECIMIENTOS				4,701
C0101	Análisis para que generen y conserven empleos para el otorgamiento de apoyos económicos a empresas de los sectores aeroespacial, automotriz- autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI.	15,338,482	EMPLEO	335,032	EMPLEANDO		201,019	134,013	335,032
C0102	Coordinación con cámaras, organismos empresariales y academias para la organización de foros, exhibiciones y congresos para que las empresas se vean beneficiadas y se impulse su competitividad.	332,745	EMPRESA	186	EMPRESAS				186
C0103	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	826,644	EMPRESA	10	EMPRESAS				10
C0104	Organización logística para participar en Ferias Binationales, para apoyar a las empresas industriales con pequeñas exportaciones	1,070,657	EMPRESA	5	EMPRESAS				5
C02	<b>Apoyos para el establecimiento y desarrollo de empresas industriales en zonas con menor desarrollo económico brindados</b>	407,813	EMPRESA	50	EMPRESAS				50
C0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y manifiestadores en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo	366,844	EMPRESA	82	EMPRESAS				82
C0202	Atención de solicitudes de financiamiento de las microempresas interesadas	40,969	SOLICITUDS	50	EMPRESAS		50		50
	<b>Total</b>	<b>17,976,343</b>		<b>82</b>	<b>SOLICITANTES</b>		<b>50</b>	<b>32</b>	<b>82</b>

Observaciones

Responsable de Programa

Lc. Leonel Enrique Chavira Acosta  
Jefe del Departamento de Fomento Industrial

Responsable de Programa


Lc. Leonel Enrique Chavira Acosta  
Jefe del Departamento de Fomento Industrial

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Actualizado 2016**

Ultima Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 3 de 3  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FR9RRE7561

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403100 / E/2004 FOMENTO AGRINDUSTRIAL / AGRINDUSTRIA

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 1 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FBR/RRE/561

BASADO EN RESULTADOS 2016

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS AGRINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,349	3,147	4,496
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS AGRINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,320	3,079	4,399
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS AGRINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1,305	3,044	4,349
	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS AGRINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	15	35	50
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					1,197,549

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		ALINEACION	Periodo
Eje		M4 México Próspero	2013-2018
Tema		10 Sector agroalimentario	
Subtema		00 Sector agroalimentario	
Objetivo		001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia		001 Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.	
Línea de Acción		007 Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo
Eje		2010-2016
Tema		E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Subtema		02 INDUSTRIA
Objetivo		001 Promover la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.
Estrategia		001 Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción		001 Promover acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

Alineación al Programa Sectorial		Periodo
Programa		2010-2016
Programa		PS0 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA, 2010-2016
Tema		2 INDUSTRIA
Subtema		03 AGRINDUSTRIA
Objetivo		01 Promover la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y Sector Forestal del Estado.
Estrategia		01 Coordinar un Plan Estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción		001 Promover acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Nombre	Origen	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	1,197,549

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión: 09/02/2016  
PGRRE361

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
1403100 / E2024 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

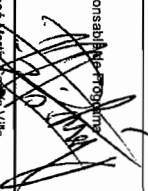

BASADO EN RESULTADOS 2016

**FIN** Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.

**PROPÓSITO** Las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias establecidas en las zonas urbanas incrementan su competitividad

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Ayudos económicos a las Micro y pequeña empresas agroindustriales de zonas urbanas otorgados	693,273	EMPRESA	4	4	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	1	3	4
C0101	Calendarización de Visita de seguimiento a los proyectos apoyados	344,713	VISITAS	4	4	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	1	3	4
C0102	Gestión de proyectos agroindustriales	348,560	GESTIONES	4	4	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS	1	3	4
C02	Servicios de asesoría técnica a las y los empresarios del sector de las Micros y Pequeñas agroindustrias en procesos productivos y/o Información de los programas brindados	504,276	EMPRESA	46	46	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS AGROINDUSTRIAS ESTABLECIDAS EN LAS ZONAS URBANAS	14	32	46
			MUJERES	10	10	MUJER	10		10
C0201	Vinculación de las empresas con instituciones públicas o privadas	390,676	EMPRESA	10	10	EMPRESAS			10
C0202	Planación de Visitas técnicas a las empresas agroindustriales	113,600	VISITAS	24	24	EMPRESAS			24
	<b>Total</b>	<b>1,197,549</b>							

Observaciones

Responsable Programa  
  
Ing. José María de la Cruz Vila  
Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial  
Titular de Dependencia  
  
Lic. Manuel Enrique Russ K Vallés  
Secretario de Economía

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Autorizado 2016

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA  
 1403200 / EM0901 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

**BASADO EN RESULTADOS 2016**

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	4,000	5,000	9,000
	REFERENCIA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	6,000	9,000	15,000
	POSTERGADA	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	1,000	1,000	2,000
	POTENCIAL	LAS Y LOS MICRO EMPRESARIOS DEL SECTOR ECONOMICO	5,000	6,000	11,000
<b>Recursos del Programa</b>					
Presupuesto Autorizado					
3,040,538					

**ALINEACIÓN**  
 Período 2013-2018

Eje	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
M4	México Próspero	08 Fomento económico, política sectorial y regional	00 Fomento económico, política sectorial y regional	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
				004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
				001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

**Período 2010-2016**

Eje	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	03 COMERCIO Y SERVICIOS	01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
				002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
				001 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

**Período 2010-2016**

Programa	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA	2	COMERCIO	01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO	01 Esecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
				02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	
				05 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respecto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.	

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	3,040,538

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
PRBRREP561

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

BASADO EN RESULTADOS 2016

**FIN**  
Contribuir al impulso de la generación de empleo por medio de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos que reciben las y los micro empresarios del sector económico

**PROPOSITO**  
Las y los micro empresarios del sector económico reciben apoyos para sus empresas

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Gestiones para las y los emprendedores por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgadas	1,177,846	GESTIONES	15,000	EMPRESAS		5,000	10,000	15,000
C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevos negocios	694,369	USUARIOS	14,000	EMPRESAS		7,000	7,000	14,000
C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para productos y servicios chihuahuenses	493,477	REGISTROS ATENCIONES	120	EMPRESAS		48	72	120
C02	Servicios de constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada de ML y Cooperativas a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) brindados	326,995	EMPRESA	80	EMPRESAS		30	50	80
C0201	Gestión y acompañamiento en la apertura de empresas (VUG)	321,844	EMPRESA	2,100	EMPRESAS		1,000	1,100	2,100
C0202	Gestión para la realización de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad	5,051	GESTIONES	22	EMPRESAS		10	12	22
C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional brindada	1,535,797	PERSONAS	75	PERSONAS		35	40	75
C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales		PERSONAS	45	PERSONAS		20	25	45
C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económico e impacto regional	1,535,797	GESTIONES	30	PERSONAS		10	20	30
	<b>Total</b>	<b>3,040,538</b>							

Observaciones

Responsable de Programa

Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro  
Jefe del Departamento del Desarrollo Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rusesek Valles  
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 1 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FBR/RRE/561

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403300 / E03002 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

BASADO EN RESULTADOS 2016

Definición	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	160	100	260
	POTENCIAL	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	250	250	500
	POSTERGADA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	100	140	240
	REFERENCIA	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR	360	240	600
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					2,527,632

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	M4	México Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.
Linea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Linea de Acción	002	Promover y desarrollar las tendencias de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

Alineación al Programa Sectorial

Periodo 2010-2016

Programa	PS0	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	2	COMERCIO
Subtema	02	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR
Objetivo	01	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	01	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Linea de Acción	002	Promover y desarrollar las tendencias de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Importe
110116	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	2,527,632



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Última Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FRBRRES561

1403300 / E0302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

134-SECRETARIA DE ECONOMIA  
BASADO EN RESULTADOS 2016

**FN** Contribuir en la mejora de la competitividad de las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional **PROPÓSITO** Las y los empresarios del sector comercial con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total
C01	Servicios de asesoría Integral a las y los empresarios de las MIPYMES comerciales exportadoras del Estado otorgados	1,753,212	ASESORIAS	110	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR		40	70	110
C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de Pymeexporte	870,000	ATENCIONES	100	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR		40	60	100
C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	883,212	CURSOS	3	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR		20	40	60
			MUJERES	30	MUJER		30		30
C02	Apoyos a las empresarias y los empresarios de las MIPYMES con oferta exportable realizados	774,420	APOYO	41	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIAL CON POTENCIAL EXPORTADOR		16	25	41
C0201	Elaboración de fichas informativas acerca de los aranceles aplicados a los productos	100,000	FICHAS ELABORADAS	12	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR		4	5	9
C0202	Participación en eventos de Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de las y los empresarios con oferta exportable a través de stands y agencias de negocios	674,420	EVENTOS	9	LAS Y LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR		16	25	41
	<b>Total</b>	<b>2,527,632</b>							

Observaciones

Responsable de Programa

Lic. Anselmo Becerra Jurado  
Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
Secretaría de Economía

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016  
 Hoja No. 2 de 3  
 Fecha Impresión 09/02/2016  
 FRBRREP561

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2016

<b>FIN</b> Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través del fortalecimiento en la competitividad de las y los empresarios del sector económico de la zona norte	<b>PROPÓSITO</b> Las y los empresarios del sector económico de la zona norte fortalecen su competitividad
---	--

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Unidad de Medida	Meta Programada	Tipo	Beneficiarios		
						Mujeres	Hombres	Total
<b>C01</b>	<b>Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada</b>	<b>1,461,309</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>350</b>	<b>EMPRESARIOS</b>			<b>350</b>
				<b>2</b>	<b>EMPRESARIOS</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
C0101	Seguimiento al programa de capacitación y competitividad turística en la zona norte	1,206,455	EMPRESA	350	EMPRESARIOS			350
C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico	244,556	ALUMNO	93	ALUMNO	37	56	93
C0103	Colaboración en los programas institucionales como Operativo Paisano, Semana Santa, Festival de Turismo Aventura, etc.	10,298	SUPERVISION	40	CIUDADANOS	20,000	30,000	50,000
<b>C02</b>	<b>Servicios de consultoría integral a las MIPYMES comerciales de la zona norte brindadas</b>	<b>1,293,446</b>	<b>PRODUCTOR</b>	<b>100</b>	<b>PRODUCTOR</b>			<b>100</b>
C0201	Atención y asesoría a las y los productores comerciales de la zona norte	785,643	PRODUCTOR	100	PRODUCTOR	40	60	100
C0202	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES comerciales de la zona norte	481,774	EMPRESA	200	EMPRESARIOS	80	120	200
C0203	Planeación de eventos y ferias comerciales de la zona norte como son: Encuentro de Negocios, Toma de Juárez, etc.	2,789	PRODUCTOR	2,000	PRODUCTOR	800	1,200	2,000
C0204	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte	23,240	CURSOS OTORGADOS	10	EMPRESARIOS	80	120	200
<b>C03</b>	<b>Servicios de asesoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte otorgadas</b>	<b>1,324,979</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>4,105</b>	<b>EMPRESARIOS</b>			<b>4,105</b>
C0301	Atención a las y los empresarios de la zona norte con necesidades específicas de la MIPYME industrial, comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	1,269,204	ATENCIONES	1,657	EMPRESARIOS			1,657
C0302	Coordinación del Programa de Capacitación a las MIPYMES industriales de la zona norte a través del Programa del Centro Regional de Impulso al Emprendedor en la zona norte	18,592	ASISTENTES	2,428	ASISTENTES	728	1,700	2,428
C0303	Seguimiento del programa de capacitación en técnicas de los sectores Plásticos y Metalmeccánico a becarios de micro y pequeñas empresas y a ciudadanos interesados en conjunto con CENALTEC	37,184	PERSONAS	20	PERSONAS	6	14	20
<b>C04</b>	<b>Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte</b>	<b>2,016,592</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>170</b>	<b>EMPRESARIOS</b>			<b>170</b>
C0401	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte	160,539	EMPRESA	59	EMPRESARIOS			59
C0402	Visitas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida	507,803	EMPRESA	80	EMPRESARIOS			80
C0403	Atención y asesoría a las y los empresarios de la industria maquiladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales	1,348,250	EMPRESA	31	EMPRESARIOS			31
<b>Total</b>		<b>6,096,327</b>						

Observaciones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Autorizado 2016

Ultima Actualización: 31/01/2016  
Hoja No. 3 de 3  
Fecha Impresión 09/02/2016  
FRBRREP561

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900 / E20203 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

BASADO EN RESULTADOS 2016

Responsable de Programa

Lic. Marcela Magaña Ponce  
Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Ruisek Valles  
Secretario de Economía